

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n. 1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 14/C2 , settore scientifico-disciplinare SPS/08 presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche - Università degli Studi di Milano, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 39 del 18/05/2021) Codice concorso 4642

Elisabetta Risi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	RISI
NOME	ELISABETTA
DATA DI NASCITA	27/01/1979

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

Laurea in "Scienze della Comunicazione" presso Università IULM di Milano, conseguita il 26/03/2003 con votazione 110/110

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

Dottore di ricerca in "Società dell'informazione" (Progetto Qua_si), conseguito presso l'Università di Milano Bicocca il 19/03/2007

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire anno accademico, ateneo, corso laurea, ecc.)

a.a. 2016/2017; a.a. 2017/2018 Professore a contratto - Docente Corso di "Società delle Reti" e pratiche di consumo, Laurea Magistrale in Televisione, Cinema e New Media, Università IULM di Milano

a.a. 2015/2016 Professore a contratto - Docente Corso di "Società delle Reti e Societing", Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità, Università IULM di Milano

a.a. 2014/2015 Professore a contratto - Docente corso di "Sociologia della Comunicazione" - Laurea Magistrale in Design della Comunicazione NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Milano - - Milano

Attribuzione di incarico di insegnamento di 8 ore all'interno del "Dottorato in Comunicazione e Nuove Tecnologie" Università IULM di Milano 01/02/2015 31/03/2015

Attribuzione di incarico di insegnamento di 10 ore all'interno del "Dottorato in Comunicazione e Nuove Tecnologie" Università IULM di Milano 16/10/2016 31/01/2017

Attribuzione di incarico di insegnamento di 8 ore nel ciclo di lezioni del "Dottorato in Communication, Markets and Society" XXXVI ciclo 15/04/2020 16/04/2020

Attribuzione di incarico di insegnamento di 4 ore nel ciclo di lezioni del "Dottorato in Communication, Markets and Society" XXXVI ciclo 15/07/2020 15/07/2020

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;

(inserire anno accademico, ente, corso, ecc.)

Summer School in "Advanced Methods in the Social Sciences"- Università della Svizzera Italiana, Lugano, Settembre 2005

DOCUMENTATA ATTIVITÀ IN CAMPO CLINICO

(indicare, data, durata, ruolo, ente presso il quale si è prestata attività assistenziale, ecc.)

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

(indicare, data, progetto, ecc.)

Coordinamento della ricerca "Incontrare l'Altro in movimento. Atteggiamenti, comportamenti e vissuti generati dall'incontro con lo straniero sui mezzi pubblici" per la Fondazione IULM di Milano - ATM Milano (<http://blog.migrart.it/la-ricerca-migrart/>) da Settembre 2007 a Dicembre 2008

Responsabilità della ricerca "Aspettative e bisogni di servizio nella futura Città della Salute e della Ricerca" - Camera di Commercio di Milano e Città della Salute; 30/03/2011- 31/07/2011

Coordinamento della Ricerca - Osservatorio Social Media IULM "La Social Media Ability delle aziende italiane" (<http://www.osservatoriosocialmedia.com/ricerca-social-media/index.html>) dal 2015 al 2019

Responsabile di ricerca (insieme a Guido Di Fraia) del progetto "Analisi e contributo di Mondadori agli archivi e ai documenti di Wikipedia nell'area editoriale e libraria" - Arnoldo Mondadori Editore; 10/10/2017- 20/10/2019

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

Partecipazione al team di ricerca della capofila progetto vincitore H2020 (Culture, creativity and inclusive society) "Platformization of European Media: assessing negative and positive externalities", dal 21/07/2020 - in corso

TITOLARITÀ DI BREVETTI

(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia, numero brevetto, ecc.)

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

1. Organizzazione del Convegno "L'umano risentire: trame e tratti sociali di un risentimento della società contemporanea" - Università IULM Milano 25/11/2009 25/11/2009
2. Relatrice al convegno "Il sociologo e le sirene. Nuovi paradigmi per la ricerca sociale" - Università di Milano Bicocca 21/01/2011 22/01/2011
3. Organizzazione del convegno "FREE AND UNPAID WORK, GRATUITY, COLLABORATIVE ACTIVITY AND PRECARIOUSNESS. Processes of Subjectivity in the Age of Digital Production". Sala dei Poeti - Scuola di Scienze Politiche Università di Bologna. 24/10/2014 24/10/2014
4. Relatrice al convegno ITICAM 2017 - International Conference on New Horizons in Education Conference - Berlin 17/07/2017 19/07/2017
5. Relatrice al convegno "Le storie siamo noi 2017" - Sociologia e orientamento narrativo - Follonica 06/10/2017 07/10/2017
6. Partecipazione come relatrice alla 7th ETHNOGRAPHY AND QUALITATIVE RESEARCH CONFERENCE 06/06/2018 09/06/2018
7. Partecipazione come relatrice al convegno "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica" - SISCC- Milano, Università Cattolica 04/07/2019 05/07/2019
8. Partecipazione come relatrice al convegno "Lo scenario digitale. Il modello europeo dell'innovazione. 4 dicembre 2019, Università IULM" 04/12/2019 05/12/2019
9. Relazione al convegno (online) AIS PIC di fine mandato: RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni 04/11/2020 07/11/2020
10. Partecipazione come relatrice al convegno (online) "2nd Conference ILIS - RESEARCH METHODS IN THE DIGITAL SOCIETY CHALLENGES AND OPPORTUNITIES" - Università di Salerno 25/11/2020 26/11/2020
11. Partecipazione al Pitch AIS Processi e Istituzioni Culturali (PIC) "PITCH - LOCKOUT/LOOK OUT"- organizzato dall'Università di Ferrara e dall'Università "Kore" di Enna 20/05/2021 21/05/2021

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA
(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI
(relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)
(indicare diploma, data di conseguimento, ecc.)

TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240
(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto, ecc.)

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

- Risi Elisabetta (2021) Vite datificate. Modelli di ricerca nella società algoritmica. Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788835117988
- Pronzato R., Risi E. (2021) Reframing everyday life. Implications of social distancing in Italy, in International Journal of Sociology and Social Policy, doi: 10.1108/IJSSP-07-2020-0350
- Risi Elisabetta, Bonini Tiziano, Pronzato Riccardo (2020) Algorithmic media in everyday life. An experience with auto-ethnographic student diaries, ENOGRAFIA E RICERCA QUALITATIVA, vol. 3, p. 407-422, ISSN: 1973-3194
- RISI E, DI FRAIA G (2020). Ascolto delle conversazioni online. Dall'analisi dei testi all'interpretazione dei significati. MICRO & MACRO MARKETING, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/96468
- Risi, Elisabetta, Pronzato, Riccardo, Di Fraia, Guido (2020). Everything is inside the home: the boundaries of home confinement during the Italian lockdown. EUROPEAN SOCIETIES, p. 1-14, ISSN: 1469-8307, doi: 10.1080/14616696.2020.1828977
- RISI E, PRONZATO R (2020). Living and working confined at home. Boundaries and platforms during the lockdown. JOURNAL OF CULTURAL ANALYSIS AND SOCIAL CHANGE, vol. 2, ISSN: 2589-1316, doi: https://doi.org/10.20897/jcasc/9253
- RISI E, PRONZATO R (2020). Nuances, boundaries and subjects of the fear in the city.. LO SQUADERNO, vol. 57, p. 19-23, ISSN: 1973-9141
- Risi E, Briziarelli M, Armano E (2019). Crowdsourcing Platforms as Devices to Activate Subjectivities. PARTECIPAZIONE E CONFLITTO, ISSN: 2035-6609, doi: 10.1285/i20356609v12i3p767

- Di Fraia, Guido, Risi, Elisabetta, Pronzato, Riccardo (2019). Socio-narrative representations of immigrants by Italian young people. ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION, vol. 11, p. 126-146, ISSN: 2035-4983, doi: 10.14658/pupjijse-2019-2-7
- RISI E (2019). Emozionografie della città di Milano. In: (a cura di): DI FRAIA G, Per una città senza paura Esperienze e vissuti femminili a Milano. p. 30-80, VERONA:Ombre Corte, ISBN: 9788869481338
- RISI E, DI FRAIA G (2019). L'uso dei social media da parte delle aziende italiane: una comunicazione strategica ancora da costruire. In: (a cura di): CODELUPPI V; POLESANA M A, Rapporto 2019 sulla comunicazione d'impresa. p. 86-105, MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788891781529
- RISI E (2019). La presenza digitale degli enti del terzo settore. In: (a cura di): DI FRAIA G; POLESANA M A; RISI E, SPOT & POST DEL TERZO SETTORE Quando la comunicazione sociale diventa anche social. p. 57-100, MILANO:Hoepli, ISBN: 978-88-203-9025-9
- RISI E (2019). Emotionographies of the city of Milan. In: (a cura di): MARIANI P, Data Science & Social Research 2019 Book of Abstracts. p. 108-110, PKE, ISBN: 9788894312096, Milano, 2019
- Di Fraia, Guido, Risi, Elisabetta (2019). Empiria. Metodi e tecniche della ricerca sociale. Milano:Casa Editrice Libr. Ulrico Hoepli spa, ISBN: 9788820391638
- DI FRAIA G, POLESANA M A, RISI E (a cura di) (2019). SPOT & POST DEL TERZO SETTORE Quando la comunicazione sociale diventa anche social. MILANO:Hoepli, ISBN: 978-88-203-9025-9
- Di Fraia, Guido, Risi, Elisabetta (2018). Sbarchi mediatici: pratiche di consumo mediale e rappresentazioni socio-narrative del fenomeno migratorio. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 11, p. 95-120, ISSN: 2282-2542
- Armano, Emiliana, Briziarelli, Marco, Chicchi, Federico, Risi, Elisabetta (2017). Il lavoro gratuito. Genealogia ed esplorazione provvisoria del concetto. SOCIOLOGIA DEL LAVORO, p. 7-25, ISSN: 0392-5048, doi: 10.3280/SL2017-145001
- Di Fraia, Guido, Risi, Elisabetta (2017). Storie e percorsi tra tempo e identità: le aspirazioni dei giovani in una ricerca narrativa. In: (a cura di): Batini Federico;Giusti Simone, Empowerment delle persone e delle comunità: quaderno di lavoro: 6. Convegno biennale sull'orientamento narrativo. LE STORIE SIAMO NOI, p. 58-64, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 9788867604715, ISSN: 2421-1249
- MISSAGLIA C, DI FRAIA G, RISI E (2017). Media consumption and young Italians' attitude towards immigration. In: (a cura di): İŞMAN A; ESKİCUMALI A, Proceedings Book Volume 2 International Trend and Issues in Communication and Media Conference 2017. PROCEEDINGS BOOK, vol. 2, p. 576-590, ITICAM Publications, ISSN: 2146-7358
- Risi, Elisabetta (2016). Intersezioni e confini del lavoro, tra spazi e tempi urbani e digitali: il caso dei knowledge workers a Milano. In: (a cura di): Armano Emiliana; Murgia Annalisa, Le reti del lavoro gratuito: spazi urbani e nuove soggettività. CULTURE, vol. 151, p. 59-76, VERONA: Ombre Corte, ISBN: 978-88-6948-033-1
- DI FRAIA, GUIDO, Risi, Elisabetta (2016). La comunicazione aziendale in Italia al tempo del social web. In: (a cura di): Polesana M. A., La società italiana: cambiamento sociale, consumi e media. SOCIETÀ, COMUNICAZIONE, IMPRESA, p. 143-160, Milano:Guerini Next, ISBN: 9788868960872
- ARMANO E, RISI E, MATTIUCCI C (2014). Editoriale. Precarietà e spazi nella società digitale.. LO SQUADERNO, p. 2-9, ISSN: 1973-9141
- Armano, Emiliano, Risi, Elisabetta (2014). Introduzione. Traiettorie, forme e processi del lavoro emergente. SOCIOLOGIA DEL LAVORO, p. 7-26, ISSN: 0392-5048, doi: 10.3280/SL2014-133001

- RISI E (2014). Emerging Resentment in Social Media: Job Insecurity and Plots of Emotion in the New Virtual Enviroments. In: (a cura di): BENSKI T, FISHER E, Internet and Emotions. ROUTLEDGE STUDIES IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIETY, NEW YORK:TAYLOR & FRANCIS, ISBN: 978-0-415-81944-2
- RISI E (2014). Le banche italiane e i social media: evoluzioni e risultati. In: (a cura di): BELLINI L; DI STASI L, Aziende di successo sui social media. Creare valore e generare business. p. 135-152, MILANO:Hoepli, ISBN: 9788820359393
- ARMANO E, RISI E, MATTIUCCI C (a cura di) (2014). Precariousness and spaces in digital society. LO SQUADERNO, vol. 31, ISSN: 1973-9141
- Risi E (2012). Dimensioni e profondità dell'approccio etnografico in una ricerca empirica in rete. In: (a cura di): Costantino Cipolla, Antonio de lillo, Elisabetta Ruspini, Il sociologo, le sirene, gli avatar. LABORATORIO SOCIOLOGICO, ISBN: 9788820403645
- RISI E (2012). Esodo. Storie di risentimento dei precari attraverso la Rete. In: (a cura di): Guido Di Fraia Elisabetta Risi, L'umano risentire. Trame e tratti sociali di un sentimento della tarda modernità. TECNOLOGIA E SOCIETÀ, MILANO: Ledizioni, ISBN: 9788867050222
- DI FRAIA G, RISI E (a cura di) (2012). L'Umano Risentire. Trame e manifestazioni sociali di un sentimento della tarda modernità. TECNOLOGIA E SOCIETÀ, MILANO -- ITA:Ledizioni LediPublishing, ISBN: 9788867050222
- Risi E (2011). La folla rumorosa: interazioni online tra luoghi terzi e sfera pubblica. RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA, vol. 1, p. 87-117, ISSN: 0486-0349
- Di Fraia, Guido, Micalizzi, Alessandra, Risi, Elisabetta (2011). Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione. In: (a cura di): Aroldi Piermarco, Media + generations: identità generazionali e processi di mediatizzazione. MILANO:IL MULINO, ISBN: 8834320360
- Di Fraia, Guido, Risi, Elisabetta, Micalizzi, Alessandra (2011). Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione. In: (a cura di): Aroldi Piermarco, Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione. Milano:Il Mulino, ISBN: 8834320360
- RISI E (2011). Lavori in corso. Storie di precarietà lavorativa e pratiche narrative di costruzione identitaria. In: Raccontare, ascoltare, comprendere. Metodologia e ambiti di applicazione delle narrazioni nelle scienze sociali.
- Risi E (2009). L'apprendimento contro l'invecchiamento. Le opportunità di formazioni per gli anziani all'uso delle nuove tecnologie. QUADERNI EUROPEI SUL NUOVO WELFARE, p. 53-72, ISSN: 1972-4543
- RISI E (2009). Racconti di risentimento in rete. QUADERNI D'ALTRI TEMPI, ISSN: 1970-3341
- Risi E (2009). Emotion sharing: precarizzazione del lavoro e trame del risentimento in Rete. In: (a cura di): Letteria Fassari, Giovanni Boccia Artieri, Giovani Sociologi 2009. NAPOLI:Scriptaweb, ISBN: 978-88-6381-129-2
- RISI E, NADIA OLIVERO (2007). L'adozione dei nuovi media da parte degli anziani: un'opportunità da cogliere e da comunicare. MICRO & MACRO MARKETING, vol. n.1, ISSN: 1121-4228
- RISI E (2007). Non si finisce mai di imparare: competenze digitali e utilizzo dei nuovi media da parte degli anziani. FORM@RE, vol. settembre-ottobre, ISSN: 1825-7321
- Micalizzi, Alessandra, Orsucci, Valentina, Risi, Elisabetta (2007). Giovani e modelli mediali. In: (a cura di): Rauty Raffaele, Le vite dei giovani. Carriere, esperienze, modelli culturali. p. 393-404, CAVA DE' TIRRENI:Marlin, ISBN: 978-88-6043-046-5

- MICALIZZI ALESSANDRA, ORSUCCI VALENTINA, RISI E (2007). Giovani e modelli mediali. In: RAUTY R., MERICO M. A CURA DI. Le vite dei giovani. SALERNO: Marlin Editore
- Micalizzi, Alessandra, Orsucci, Valentina, Risi, Elisabetta (2007). Io racconto, tu racconti, egli racconta: due esempi di percorsi narrativi dell'identità. In: (a cura di): Batini Federico, Narrazione ed empowerment. vol. 1, p. 120-141, Arezzo: Editrice Zona, ISBN: 9788889702925
- RISI E (2006). Etnografia mediata: comunità virtuali e ricerca etnografica. M@GM@, vol. Vol 4 n.1, ISSN: 1721-9809

Data

2/6/2021

Luogo

Legnano